REGULAMIN PROMOCJI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą **„Timac Farmer Club 2026”** (dalej: „**Promocja**”) jest TIMAC AGRO POLSKA sp. z o. o. z siedzibą w Wysogotowie przy ulicy Batorowskiej 15, 62-081 Wysogotowo, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000163612, NIP: 7772705750 o kapitale zakładowym w wysokości 500 000,00 zł, (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja organizowana jest w celu promowania wybranych produktów oferowanych przez Organizatora i organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa od dnia 1 stycznia 2026 roku do 16 października 2026 roku. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia Promocji lub jej wcześniejszego zakończenia.
4. Jeżeli w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o „dystrybutorze”, należy przez to rozumieć podmioty współpracujące z Organizatorem i pośredniczące w sprzedaży jego produktów, w tym w szczególności objętych niniejszą promocją.
5. O przedłużeniu bądź zakończeniu Promocji Uczestnicy zostaną poinformowani z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Organizatora. Przedłużenie bądź zakończenie Programu **nie będzie powodować utraty praw nabytych przez Uczestnika.**

§ 2. Produkty Premiowane

1. W ramach Promocji premiowane jest zamówienie od Organizatora za pośrednictwem Doradcy Techniczno Handlowego Timac Agro Polska Sp. z o.o. i nabycie od Organizatora lub dystrybutora realizującego zamówienie, następujących produktów przez niego oferowanych:

   1.1 w okresie od 1 stycznia 2026 roku do 19 kwietnia 2026 roku:

   a. produkty granulowane: **PHYSIOMAX - kondycjoner, PHYSACTIV+1 – kondycjoner, PERSELYS – kondycjoner, Physio Mescal G18, HYPER TOP PHOS P20, SILIUP TOP PHOS, EUROFERTIL TOP 35 NP, EUROFERTIL TOP 49 NPS, EUROFERTIL TOP 51 NPK, PHYSIO NATUR PKS 47, EUROFERTIL 33 N-PROCESS, SULFAMO 18 N-PROCESS, SULFAMO 23 N-PROCESS, SULFAMO 30 N-PROCESS, INRIZZA**

b. produkty płynne: **INFOLEN, SYNERTECH ROOT-BOOST, SEACTIVE RAME**

c. produkty KSC: **KSC MIX, KSC I ŻÓŁTY, KSC II BIAŁY, KSC III CZERWONY, KSC IV NIEBIESKI, KSC V RÓŻOWY, KSC VI ZIELONY, KSC VII PERŁOWY, KSC ADUR, SULFACID**

d. produkt mikrogranulowany: **PHYSIOSTART**

1.2 w okresie od 20 kwietnia 2026 roku do 16 października 2026 roku:

e. produkty granulowane: **PHYSIOMAX - kondycjoner, PHYSACTIV+1 – kondycjoner, PERSELYS – kondycjoner, Physio Mescal G18, HYPER TOP PHOS P20, SILIUP TOP PHOS, EUROFERTIL TOP 35 NP, EUROFERTIL TOP 49 NPS, EUROFERTIL TOP 51 NPK, PHYSIO NATUR PKS 47, EUROFERTIL 33 N-PROCESS, SULFAMO 18 N-PROCESS, SULFAMO 23 N-PROCESS, SULFAMO 30 N-PROCESS, INRIZZA**

f. produkty płynne: **GENAKTIS, KAORIS, ASTELIS, OCEORYS, IRYS, FERTIACTYL Radical, FERTIACTYL Record, FERTIACTYL SD, FERTIACTYL Starter, VITALFIT, SEACTIV Axis, SEACTIV Elite, SEACTIVE Gold, SEACTIVE Leos, SEACTIVE Tonic, SEACTIVE Vital, SEACTIVE Magnum, SEACTIVE RAME, ECIVIGOR, MAXIFRUIT, INFOLEN, SENERTECH ROOT – BOOST.**

g. produkty KSC: **KSC MIX, KSC I ŻÓŁTY, KSC II BIAŁY, KSC III CZERWONY, KSC IV NIEBIESKI, KSC V RÓŻOWY, KSC VI ZIELONY, KSC VII PERŁOWY, KSC ADUR, SULFACID**

h. produkt mikrogranulowany: **PHYSIOSTART**

2. Promocją objęte są wyłącznie te Produkty Premiowane wskazane w § 2.1, które zostaną zamówione w okresie trwania promocji tj. odpowiednio od 1 stycznia 2026 roku do 19 kwietnia 2026 roku (par. 2.1.1) oraz od 20 kwietnia 2026 roku do 16 października 2026 roku (par. 2.1.2), a następnie dostarczone do Uczestnika w nieprzekraczalnym terminie do dnia 10 listopada 2026 roku. Za datę zamówienia Produktu Premiowanego uznaje się datę wpisu zamówienia przez Doradcę Techniczno-Handlowego Timac Agro Polska Sp. z o.o. do wewnętrznego systemu ewidencji zamówień, pod warunkiem dokonania przez Uczestnika zakupu produktów objętych zamówionym Pakietem Promocyjnym.

3. Zakupy Produktów Premiowanych w okresie wskazanym w § 2.1.1, objęte są niniejszą Promocją, pod warunkiem, że sprzedaż nie została objęta innymi akacjami promocyjnym Organizatora, w szczególności Wielką Majówką Timac Agro 2026.

§ 3. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikami Promocji (dalej „**Uczestnicy**") mogą być:
    - 1.1. osoby fizyczne zamieszkałe w Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nabywające Produkty Premiowane na potrzeby prowadzonej przez siebie zarobkowej działalności rolniczej,
    - 1.2 podmioty inne niż osoby fizyczne, bez względu na ich formę prawną, w tym spółki prawa handlowego i spółdzielnie, oraz osoby fizyczne prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, które nabywają Produkty Premiowane w związku z prowadzoną działalnością rolniczą lub działalnością gospodarczą, posiadające miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie nabywcy końcowi, to jest podmioty nabywające Produkty Premiowane celem ich wykorzystania w prowadzonych uprawach rolnych. Uczestnikiem Promocji nie mogą być podmioty nabywające Produkty Premiowane w celu ich dalszej odsprzedaży.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, zatrudnieni na podstawie dowolnego tytułu prawnego oraz pośrednicy, dystrybutorzy, agenci zajmujący się sprzedażą Produktów Premiowanych klientom końcowym.
4. W przypadku podmiotów, o których mowa w § 3.1.2, osoba reprezentująca dany podmiot w ramach niniejszej Promocji, w szczególności odbierająca w imieniu danego podmiotu Nagrody, o jakich mowa w § 5 niniejszego Regulaminu, obowiązana jest do poinformowania podmiotu w imieniu, którego działa w ramach niniejszej Promocji, o wszelkich istotnych aspektach dotyczących udziału w Promocji, w tym również o przyznanych nagrodach. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo poinformowania podmiotu, o którym mowa w § 3.1.2 o wszelkich aspektach ich udziału w Promocji, w szczególności o przyznaniu Nagród.

§ 4. Weryfikacja zakupu i realizacja sprzedaży

1. Organizator prowadzi w swoim systemie informatycznym indywidualne konta Uczestników, na których odnotowywane są zamówienia Uczestników.
2. Zakupy Produktów Premiowanych z różnych zamówień Uczestnika łączą się.
3. Rejestracja zakupu Produktów Premiowanych na indywidualne konto Uczestnika następuje na podstawie złożonego zamówienia potwierdzonego przez dane sprzedażowe pochodzące z wewnętrznego systemu raportowania i fakturowania Organizatora.
4. Zweryfikowane i uznane przez Organizatora zamówienie stanowi podstawę do przyznania Uczestnikowi nagrody.

§ 5. Korzyści/Prawa Uczestnika

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który złożył zweryfikowane i uznane przez Organizatora zamówienie w okresie trwania Kampanii Promocyjnej, określonym przez aneks do Regulaminu, zostaje przyznane prawo do otrzymania od Organizatora **Nagrody** zgodnie z ilością i rodzajem zamówionych i uznanych przez Organizatora zamówień.
2. W ramach niniejszej Promocji Uczestnik, po spełnieniu opisanych w niniejszym Regulaminie warunków, może otrzymać Nagrodę w postaci Wycieczki Floryda & Jamajka w terminie 25 listopada 2026 roku.
3. Zakupy dokonywane w ramach Promocji będą przeliczane na punkty, w sposób wskazany w § 5.8.
4. Warunkiem przystąpienia do Promocji przez Uczestnika jest wskazanie, że dokonywane przez niego zakupy Produktów Promocyjnych będą zaliczane na Nagrodę wskazaną w § 5.2, a tym samym nie będą zaliczane do innych akcji promocyjnych Organizatora. W przypadku gdy Uczestnik dokonując zakupów Produktów Promocyjnych w czasie trwania Promocji nie wskazał na którą akcję promocyjną Organizatora sprzedaż ma zostać zaliczona, powinien zrobić to w nieprzekraczalnym terminie do 17 lipca 2026 roku. W przypadku dokonania pierwszego zakupu Produktów Promocyjnych przez Uczestnika po dniu 17 lipca 2026 roku, Uczestnik jest zobowiązany do wskazania w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od dnia dokonania pierwszego zakupu, na którą akcję promocyjną Organizatora sprzedaż ma zostać zaliczona.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody jest zdobycie co najmniej 10 700 punktów. Uczestnik uzyskuje 1 punkt za każdy 1 zł wydanych na zakupu Produktów Premiowanych, zgodnie z poniższym zestawieniem:

    a. 1 tona nawozów granulowanych = 100 zł
    b. 1 litr nawozów płynnych = 5 zł
    c. 1 litr Inoflenu = 0,50 zł
    d. 1 litr Synertechu = 0,30 zł
    e. 1 tony kondycjonerów = 70 zł
    f. 1 tona KSC = 1000 zł
    g. 1 litr Adur/Sulfacid = 1 zł
    h. 1 tona mikro (Physiostart) = 1000 zł

6. Uprawnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub nagrody innego rodzaju. Uczestnicy Promocji nie mogą przekazywać przysługujących im uprawnień, a także łączyć między sobą zamówień.
7. Nagrody nie łączą się.
8. Do czasu zapłaty przez Uczestnika ceny nabycia za zakupione Produkty Premiowane uprawnienie do zakupu promocyjnego przyznane zostaje warunkowo. Powyższe oznacza, iż w przypadku braku zapłaty ceny w terminie wskazanym na dokumencie

księgowym lub w umowie albo w przypadku zwrotu towaru bądź odstąpienia od umowy, Uczestnikowi nie zostaną naliczone punkty, a jeżeli zostały naliczone wcześniej zostaną anulowane.

9. W przypadku dokonania zakupu Produktów Premiowanych w ramach niniejszej Promocji i otrzymania przez Uczestnika Nagrody, wykluczone jest zaliczenie tej samej sprzedaży w ramach innych akcji promocyjnych Organizatora.
10. Organizator zastrzega, że jednym z warunków wykorzystania nagrody jest posiadanie przez Uczestnika ważnych na dzień przyznania Nagrody oraz jej wykorzystania dokumentów podróżnych. Jednocześnie Organizator informuje, że wykorzystanie nagrody uzależnione jest od udzielenia Uczestnikowi przez władze publiczne kraju w którym nastąpi wykorzystanie nagrody (kraj do którego odbywa się wycieczka) zgody na wjazd Uczestnika. W związku z powyższym Uczestnik po ustaleniu przez Organizatora prawa do uzyskania przez Uczestnika nagrody, zobowiązany będzie do przekazania Organizatorowi lub innemu wskazanemu przez niego podmiotowi kopii dokumentów podróżnych lub zawartych w nich danych.

§ 6. Podatek od nagród

1. Na dzień organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nieprzekraczająca kwoty 2 000 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzona przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności. (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).
2. W przypadku przekroczenia kwoty wolnej do nagrody Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Organizatora do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.
3. Nagrody uzyskane przez podmioty prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Po zakończeniu promocji Organizator przekaże informację dotyczącą wartości uzyskanych nagród.

§ 7. Dane osobowe

1. Uczestnictwo w Promocji wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestnika. Przekazanie danych osobowych jak i zgoda na ich przetwarzanie jest dobrowolna, jednakże jej brak lub zgłoszone w czasie późniejszym żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych uniemożliwi Organizatorowi prawidłowe wykonanie obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, jak i

ustalenie przysługujących Uczestników uprawnień. Przekazanie danych osobowych jak i ich przetwarzanie jest więc niezbędne do uczestniczenia w Promocji.

2. **Administratorem** danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie wymaganym do przeprowadzenia Promocji oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora:
   - a/ w celu weryfikacji dokonanych przez Uczestnika zamówień oraz przyznania mu nagród,
   - b/ prowadzenia badań statystycznych,
   - c/ w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, obowiązków podatkowych, rozpatrywania reklamacji),
   - d/ w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora w celach wskazanych powyżej jest zgoda Uczestnika oraz prawnie usprawiedliwiony interes Organizatora.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
   - a/ prawo dostępu do swoich danych,
   - b/ prawi do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
   - c/ prawo do żądania usunięcia danych Uczestnika,
   - d/ prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych ust. 7 poniżej,
   - e/ prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Szczegółowe informacje o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o sposobie korzystania przez Organizatora z danych osobowych Uczestników, znajdują się na stronie internetowej Organizatora https://pl.timacagro.com/data-protection-policy Powyższe informacje można także uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: rodo@pl.timacagro.com
7. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu w zakresie:
   - a/ przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie,
   - b/ przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, z wyjątkiem sytuacji gdy będą występowały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub ochrony roszczeń Organizatora.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:

- a/ podmioty świadczące usługi będące nagrodami w Promocji, ○ b/ spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem, ○ c/ podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie

  Organizatora, ○ d/ dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
- e/ dostawy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne wspierające działalność Organizatora (w szczególności dostawcy usług informatycznych).

9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas pozostawania aktualnym celu ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu przedawnienia wzajemnych roszczeń Uczestników i Organizatora związanych z realizacją Promocji, wynikających z przepisów Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie powyższych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddane anonimizacji.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w terminie do 30 dni od zakończenia Promocji, pisemnie na adres Organizatora. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
4. Uczestnik składając zamówienie akceptuje warunki Promocji zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.