REGULAMIN PROMOCJI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą **„Jesienna Promocja Timac Agro 2026”** (dalej: „**Promocja**”) jest TIMAC AGRO POLSKA sp. z o. o. z siedzibą w Wysogotowie przy ulicy Batorowskiej 15, 62-081 Wysogotowo, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000163612, NIP: 7772705750 o kapitale zakładowym w wysokości 500 000,00 zł, (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja organizowana jest w celu promowania wybranych produktów oferowanych przez Organizatora i organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa od 25 sierpnia 2026 roku do 16 października 2026 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Promocji lub jej wcześniejszego zakończenia.
4. Jeżeli w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o „dystrybutorze”, należy przez to rozumieć podmioty współpracujące z Organizatorem i pośredniczące w sprzedaży jego produktów, w tym w szczególności objętych niniejszą promocją.
5. O przedłużeniu bądź wcześniejszym zakończeniu Promocji Uczestnicy zostaną poinformowani z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Organizatora. Przedłużenie bądź wcześniejsze zakończenie Programu **nie będzie powodować utraty praw nabytych przez Uczestnika.**

§ 2. Produkty Premiowane

1. W ramach Promocji premiowane jest zamówienie od Organizatora za pośrednictwem Doradcy Techniczno-Handlowego Timac Agro Polska Sp. z o.o. i nabycie od Organizatora lub dystrybutora realizującego zamówienie, następujących produktów przez niego oferowanych:

   1.1. Produkty (Nawozy) granulowane: **PHYSIOMAX - kondycjoner, PHYSACTIV+1 – kondycjoner, PERSELYS – kondycjoner, Physio Mescal G18, HYPER TOP PHOS P20, SILIUP TOP PHOS, EUROFERTIL TOP 49 NPS, EUROFERTIL TOP 51 NPK, PHYSIO NATUR PKS 47, EUROFERTIL 33 N-PROCESS, INRIZZA, NPK 8-12-10, EUROFERTIL TOP 35 NP, SULFAMMO 18, SU;LFAMMO 23, SULAFAMMO 30** (Produkty Premiowane).

   1.2 Produkty (Nawozy) płynne: **SYNERTECH ROOTBOOST, INFOLEN, FERTIACTYL STARTER, FERTIACTYL RADICAL, FERTIACTYL RECORD, FERTIACTYL SD, MAGNUM, RAME, GENAKTIS, IRYS, KAORIS,**

TONIC, MAXIFRUIT, OCERYOS, AXIS, ELITE, SEACTIV GOLD, SEACTIV LEOS, VITAL, VITALFIT (Produkty Premiowane).

2. Promocją objęte są wyłącznie te Produkty Premiowane wskazane w § 2.1, które zostaną zamówione w okresie trwania promocji tj. od dnia 25 sierpnia 2026 roku do dnia 16 października 2026 roku, a następnie dostarczone do Uczestnika w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 listopada 2026 roku. Za datę zamówienia Produktu Premiowanego uznaje się datę wpisu zamówienia przez Doradcę Techniczno-Handlowego Timac Agro Polska Sp. z o.o. do wewnętrznego systemu ewidencji zamówień, pod warunkiem dokonania przez Uczestnika zakupu produktów objętych zamówionym Pakietem Promocyjnym.
3. Termin zapłaty za Produkty Premiowane zakupione w trakcie trwania Promocji wynosi 120 dni.
4. Zakupy Produktów Premiowanych w okresie wskazanym w § 2.2, objęte są niniejszą Promocją, pod warunkiem, że sprzedaż nie została objęta innymi akcjami promocyjnym Organizatora, w szczególności Timac Farmer Club 2026, z zastrzeżeniem postanowienia § 5.3b (gratisy Genaktis za zakup Sulfammo).
5. Uczestnik, który w okresie trwania niniejszej akcji promocyjnej dokona zakupu Produktów Premiowanych, uprawniony jest do wskazania czy zakupy mają zostać zaliczone na punkty do akcji Timac Farmer Club 2026 czy też na Nagrody, o których mowa w § 5.2. Jeżeli jednak Uczestnik dokonał zakupów w ramach akcji Zakotwicz się w pewny plon 2026 i w jej ramach wskazał, że zakupy mają zostać zaliczone na punkty do akcji Timac Farmer Club 2026, w ramach niniejszej akcji promocyjnej uprawniony jest wyłącznie do zaliczania zakupów do akcji Timac Farmer Club. W przypadku gdy Uczestnik uzyska liczbę punktów niezbędną do otrzymania Nagrody w akcji Timac Farmer Club 2026, następne zakupy będą zaliczane na kolejną Nagrodę.

§ 3. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikami Promocji (dalej „**Uczestnicy**”) mogą być:
    - 1.1. osoby fizyczne zamieszkałe w Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nabywające Produkty Premiowane na potrzeby prowadzonej przez siebie zarobkowej działalności rolniczej,
    - 1.2 podmioty inne niż osoby fizyczne, bez względu na ich formę prawną, w tym spółki prawa handlowego i spółdzielnie, oraz osoby fizyczne prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, które nabywają Produkty Premiowane w związku z prowadzoną działalnością rolniczą lub działalnością gospodarczą, posiadające miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie nabywcy końcowi, to jest podmioty nabywające Produkty Premiowane celem ich wykorzystania w prowadzonych uprawach rolnych. Uczestnikiem Promocji nie mogą być podmioty nabywające Produkty Premiowane w celu ich dalszej odsprzedaży.

3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, zatrudnieni na podstawie dowolnego tytułu prawnego oraz pośrednicy, dystrybutorzy, agenci zajmujący się sprzedażą Produktów Premiowanych klientom końcowym.
4. W przypadku podmiotów, o których mowa w § 3.1.2, osoba reprezentująca dany podmiot w ramach niniejszej Promocji, w szczególności odbierająca w imieniu danego podmiotu Nagrody, o jakich mowa w § 5 niniejszego Regulaminu, obowiązana jest do poinformowania podmiotu w imieniu, którego działa w ramach niniejszej Promocji, o wszelkich istotnych aspektach dotyczących udziału w Promocji, w tym również o przyznanych nagrodach. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo poinformowania podmiotu, o którym mowa w § 3.1.2 o wszelkich aspektach ich udziału w Promocji, w szczególności o przyznaniu Nagród.
5.

§ 4. Weryfikacja zakupu i realizacja sprzedaży

1. Organizator prowadzi w swoim systemie informatycznym indywidualne konta Uczestników, na których odnotowywane są zamówienia Uczestników.
2. Zakupy Produktów Premiowanych z różnych zamówień Uczestnika łączą się.
3. Rejestracja zakupu Produktów Premiowanych na indywidualne konto Uczestnika następuje na podstawie złożonego zamówienia potwierdzonego przez dane sprzedażowe pochodzące z wewnętrznego systemu raportowania i fakturowania Organizatora.
4. Zweryfikowane i uznane przez Organizatora zamówienie stanowi podstawę do przyznania Uczestnikowi Nagrody.

§ 5. Korzyści/Prawa Uczestnika

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który złożył zweryfikowane i uznane przez Organizatora zamówienie w okresie trwania Promocji, zostaje przyznane prawo do otrzymania od Organizatora **Nagród,** zgodnie z ilością i rodzajem zamówionych i uznanych przez Organizatora zamówień.
2. W ramach niniejszej Promocji Uczestnik, po spełnieniu opisanych w niniejszym Regulaminie warunków, może otrzymać następujące Nagrody za zakupione produkty z grupy Produktów Premiowanych, wskazanych w § 2.1:
    a. Karty podarunkowe ORLEN/RTV EURO AGD (do wyboru przez Uczestnika),
    b. Nawóz płynny GENAKTIS.

3. W przypadku gdy Uczestnik zakupi w trakcie trwania Promocji:

    a. co najmniej:
        i. 6 ton Produktów Premiowanych Granulowanych

ii. 200 litrów Produktów Premiowanych Płynnych (z wyjątkiem INFOLENU i SYNERTECH ROOTBOOST)
iii. 1000 litrów INFLONU lub SYNERTECH ROOTBOOST

– nabywa prawo otrzymania kart podarunkowych o odpowiedniej wartości (ustalonej w sposób wskazany w § 5.6 Regulaminu),

b. co najmniej:
i. 6 ton SULFAMO 18 lub 6 ton SULFAMO 23 lub 6 ton SULFAMO 30
– nabywa prawo otrzymania nawozu płynnego GENAKTIS w odpowiedniej ilości, (ustalonej w sposób wskazany w § 5.6 Regulaminu).

4. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest osiągniecie przez Uczestnika przynajmniej jednego z progów wskazanych w § 5.3. W przypadku dokonania zakupów, o których mowa w § 5.3b Regulaminu, Uczestnik może dokonać zakupu tam wskazanych nawozów w dowolnej konfiguracji, a prawo wyboru Nagrody uzyskuje w momencie przekroczenia progu w łącznej wysokości 6 ton.
5. Po osiągnięciu progów wskazanych w § 5.3 Uczestnik dokonuje wyboru Nagrody, która będzie mu należna w przypadku spełnienia warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. W czasie trwania Promocji Uczestnik ma możliwość dokonania zamiany wybranej Nagrody, z zastrzeżeniem warunków opisanych w § 5.7.
6. Dokonywane przez Uczestników zakupy Produktów Premiowanych w trakcie trwania Promocji, będą przeliczane w następujący sposób:

1. na potrzeby uzyskania Nagród w postaci kart podarunkowych (§ 5.2a):

a. 1 tona Produktów Premiowanych Granulowanych = doładowanie 100 zł na Kartę ORLEN/RTV EURO AGD
b. 1 litr Produktu Premiowanego Płynnego Infolen = doładowanie 50 groszy na kartę ORLEN/RTV EURO AGD,
c. 1 litr Produktu Premiowanego Płynnego Synertech RootBoost = doładowanie 30 groszy na kartę ORLEN/RTV EURO AGD,
d. 1 tona kondycjonerów (Physiomax, Physioactive+1, Perselys) = doładowanie 70 zł na kartę ORLEN/RTV EURO AGD,
e. 1 litr Nawozów Premiowanych Płynnych = doładowanie 5 zł na kartę ORLEN/RTV EURO AGD.

2. na potrzeby uzyskania Nagród w postaci nawozu płynnego GENAKTIS (§ 5.2b):

a. 1 tona nawozu SULFAMO 18/23/30 = 10 litrów nawozu GENAKTIS.

7. W przypadku wydania Uczestnikowi Nagrody w Postaci w Karty w trakcie trwania Promocji, Uczestnik może w dalszym ciągu ubiegać się o uzyskanie dalszych Nagród (Kart lub nawozu płynnego GENAKTIS) pod warunkiem ponownego osiągnięcia jednego z progów wskazanych w § 5.3.
8. Zakup Produktów Premiowanych Granulowanych SULFAMO (18/23/30), premiowany jest, zgodnie z wyborem Uczestnika, Nagrodą w postaci kart podarunkowych lub nawozu płynnego GENAKTIS. Jeżeli Uczestnik dokonał wyboru jednej z Nagród, nie może za te same zakupy otrzymać drugiej Nagrody.
9. Uprawnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub nagrody innego rodzaju. Uczestnicy Promocji nie mogą przekazywać przysługujących im uprawnień, a także łączyć między sobą zamówień.
10. Nagrody nie łączą się.
11. Do czasu zapłaty przez Uczestnika ceny nabycia za zakupione Produkty Premiowane uprawnienie do zakupu promocyjnego przyznane zostaje warunkowo. Powyższe oznacza, iż w przypadku braku zapłaty ceny w terminie wskazanym na dokumencie księgowym lub w umowie albo w przypadku zwrotu towaru bądź odstąpienia od umowy, Uczestnik nie będzie uprawniony do dokonania zakupu promocyjnego, a w przypadku wydania którejkolwiek z nagród Uczestnik będzie zobowiązany, z uwzględnieniem charakteru nagrody, do jej zwrotu bądź zapłaty równowartości jej wartości w stanie z chwili zakupu.
12. W przypadku dokonania zakupu Produktów Premiowanych w ramach niniejszej Promocji i otrzymania przez Uczestnika Nagrody, wykluczone jest zaliczenie tej samej sprzedaży w ramach innych akcji promocyjnych Organizatora, w szczególności Timac Farmer Club 2026, z zastrzeżeniem postanowienia wskazanego w § 5.3b Regulaminu (tzn. w przypadku zakupu nawozu SULFAMO 18/23/30, Uczestnikowi który uczestniczy w akcji Timac Farmer Club, zostaną za ten zakup przyznane punktu w ramach Timac Farmer Club, a ponadto będzie mógł otrzymać nawóz GENAKTIS).
13. Nagrody w postaci Kart podarunkowych zostaną dostarczone Uczestnikom do dnia 31 grudnia 2026 roku, mogą być jednak wydawane uczestnikom w trakcie trwania Promocji.
14. Nagrody w postaci nawozy płynnego GENAKTIS zostaną dostarczone Uczestnikom po 31 października 2026 roku.

§ 6. Podatek od nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nieprzekraczająca kwoty 2 000 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie

dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzona przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności. (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).

2. W przypadku przekroczenia kwoty wolnej do nagrody Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Organizatora do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.
3. Nagrody uzyskane przez osoby fizyczne prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Po zakończeniu promocji Organizator przekaże informację dotyczącą wartości uzyskanych nagród.
4. W sytuacji, o której mowa w § 6 ust. 2 niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Promocji są zobowiązani do przekazania w celach podatkowych danych Podatnika, co stanowi warunek otrzymania nagrody.

§ 7. Dane osobowe

1. Uczestnictwo w Promocji wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestnika. Przekazanie danych osobowych jak i zgoda na ich przetwarzanie jest dobrowolna, jednakże jej brak lub zgłoszone w czasie późniejszym żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych uniemożliwi Organizatorowi prawidłowe wykonanie obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, jak i ustalenie przysługujących Uczestników uprawnień. Przekazanie danych osobowych jak i ich przetwarzanie jest więc niezbędne do uczestniczenia w Promocji.
2. **Administratorem** danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie wymaganym do przeprowadzenia Promocji oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora:
    - a/ w celu weryfikacji dokonanych przez Uczestnika zamówień oraz przyznania mu nagród,
    - b/ prowadzenia badań statystycznych,
    - c/ w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, obowiązków podatkowych, rozpatrywania reklamacji),
    - d/ w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora w celach wskazanych powyżej jest zgoda Uczestnika oraz prawnie usprawiedliwiony interes Organizatora.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
    - a/ prawo dostępu do swoich danych,
    - b/ prawi do ograniczenia przetwarzania swoich danych,

- c/ prawo do żądania usunięcia danych Uczestnika,
- d/ prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych ust. 7 poniżej,
- e/ prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

6. Szczegółowe informacje o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o sposobie korzystania przez Organizatora z danych osobowych Uczestników, znajdują się na stronie internetowej Organizatora https://pl.timacagro.com/data-protection-policy Powyższe informacje można także uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: rodo@pl.timacagro.com
7. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu w zakresie:
   - a/ przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie,
   - b/ przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, z wyjątkiem sytuacji gdy będą występowały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub ochrony roszczeń Organizatora.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:
   - a/ podmioty świadczące usługi będące nagrodami w Promocji,
   - b/ spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem,
   - c/ podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie Organizatora,
   - d/ dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
   - e/ dostawy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne wspierające działalność Organizatora (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas pozostawania aktualnym celu ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu przedawnienia wzajemnych roszczeń Uczestników i Organizatora związanych z realizacją Promocji, wynikających z przepisów Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie powyższych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddane anonimizacji.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w terminie do 30 dni od zakończenia Promocji, pisemnie na adres Organizatora. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
4. Uczestnik składając zamówienie akceptuje warunki Promocji zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.